

Приложение № 2
к приказу Государственной службы
по культуре и историческому наследию
Приднестровской Молдавской Республики
от « 30 » 07 2024 года № 130

Положение

о порядке проведения конкурса на создание
графического изображения (логотипа), визуального образа (брендинг) в
контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец»,
«Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса по созданию графического изображения (логотипа) визуального образа (брендинг) в контексте «приднестровский народ», «приднестровец», «Я – приднестровец», «Ты – приднестровец», «Мы – приднестровцы» (далее - Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки Конкурса.

2. Организатором Конкурса является Государственная служба по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики (далее - Государственная служба по культуре и историческому наследию ПМР).

3. Целями Конкурса являются:

а) создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, визуального образа, который будет использоваться в информационно-рекламной и представительской продукции в рамках популяризации и укрепления понятия общности «приднестровский народ»;

б) содействие в создании и распространении позитивного имиджа Приднестровской Молдавской Республики;

в) реализация общегосударственной задачи по популяризации и укреплению понятия общности «приднестровский народ».

2. Участники Конкурса

4. К участию в Конкурсе приглашаются юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели и авторские коллективы.

5. Участие в Конкурсе могут принять как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы, студенты творческих специальностей, педагоги и учащиеся организаций дополнительного образования художественно-эстетической направленности, а также все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Организация проведения Конкурса

6. Для общей координации Конкурса, разрешения организационных вопросов, подготовки и проведения конкурсного мероприятия, действует организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), персональный состав которого утверждается Приказом Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.

7. Для определения финалистов Конкурса формируется конкурсная комиссия - жюри Конкурса (далее - Жюри), персональный состав которого утверждается Приказом Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР.

Состав Жюри формируется из представителей Администрации Президента ПМР и Аппарата Правительства ПМР, Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР, Министерства иностранных дел ПМР, РОО «Союз дизайнеров Приднестровья» и РОО «Союз художников Приднестровья», историков, культурологов.

8. К функциям Оргкомитета относятся:

а) анонсирование проведения Конкурса, размещение информации о ходе и итогах его проведения на официальном сайте Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР, иных информационных ресурсах и в средствах массовой информации;

б) организационное обеспечение деятельности на всех этапах Конкурса, в том числе:

1) консультирование лиц, желающих принять участие в Конкурсе по вопросам, связанным с его организацией и проведением;

2) сбор, регистрация, проверка комплектности и соответствия требованиям поступающих на Конкурс заявок и конкурсных работ;

3) предоставление поступивших заявок и конкурсных работ членам Жюри;

4) оформление итогов работы Жюри и направление отобранных Жюри конкурсных работ в Правительство Приднестровской Молдавской Республики.

3.2. Сроки организации и проведения Конкурса

9. Анонсирование Конкурса проводится с 25 августа 2024 года.

10. Конкурс проводится в период с 1 сентября по 25 октября 2024 года и включает в себя два этапа:

а) отборочный, в ходе которого осуществляется приём заявок и конкурсных работ.

Срок проведения с 1 сентября до 17 октября 2024 года включительно;

б) оценочный, включающий в себя анализ представленных конкурсных работ и определение финалистов Конкурса.

Срок проведения с 17 по 25 октября 2024 года.

11. Победители и финалисты Конкурса будут награждены денежным подарком.

12. Объявление и награждение финалистов и победителя Конкурса состоится не позднее 20 декабря 2024 года.

Информация о победителе и финалистах Конкурса, дате и месте проведения торжественной церемонии их награждения размещается на официальном сайте Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР, иных информационных ресурсах и в средствах массовой информации.

3.3. Порядок участия в Конкурсе и оформления конкурсной работы

13. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

14. Участие в Конкурсе оформляется заявкой, к которой прилагается Конкурсная работа (Приложение к настоящему Положению).

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе несовершеннолетним лицом, в заявке должно быть выражено согласие законного представителя (родителя, усыновителя, опекуна, попечителя либо представителя организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) на участие несовершеннолетнего заявителя в Конкурсе и выполнение условий Конкурса.

15. Участник может представить на Конкурс неограниченное количество конкурсных работ.

16. Конкурсная работа представляется в электронном формате (JPG, GIF, PNG) с разрешением 300 dpi с обязательным предоставлением рабочих файлов.

17. Символика графического изображения (логотипа) должна быть простой в исполнении, легко воспроизводимой, запоминающейся, удачно смотреться как в черно-белом, так и в цветном вариантах при значительном изменении (увеличении-уменьшении) формата.

18. К конкурсной работе в обязательном порядке прилагается описание, в котором поясняется цветовое решение, применение стилей, выбор автором тех или иных элементов и так далее.

19. К рассмотрению принимаются собственные не заимствованные работы участников. Копирование и репродукция рисунков из глобальной сети Интернет не допускается, подобные работы к рассмотрению не принимаются.

20. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, которые не соответствуют требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

21. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

а) соответствие работы теме Конкурса;

б) оригинальность сюжета, символизм, акценты;

в) наличие таких оценочных категорий как выразительность, фантазия, настроение;

г) мастерство исполнения, художественная ценность (композиция, цветовое решение).

22. Конкурсная работа и заполненная заявка высылаются в электронном виде в Оргкомитет по электронному адресу: kultura_pmr@mail.ru либо по адресу: г. Тирасполь, ул. Покровская (25 Октября) 96, Государственная служба по культуре и историческому наследию ПМР.

23. Участник дает согласие на безвозмездную передачу авторского права на разработанное графическое изображение (логотип), с возможностью его использования по выбору организатора Конкурса для публикации в печатных тематических изданиях, в том числе для организации съемок, монтажа видеосюжетов, разработки видеороликов и иных целях.

24. Факт отправки работы на Конкурс означает согласие участника со всеми условиями Конкурса.

25. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие участников с данным положением.

26. Контактные телефоны Оргкомитета: 0 (533) 77122.